



## **DDRS | Semestre 2 QCM**

### **Module « Soutenabilité, Engagement et Impact »**

Durée 45 minutes

Nombre de questions 30

Cette épreuve comprend 3 sections

**Une seule réponse possible par question**

Aucun point négatif, répondez à toutes les questions

### **INSTRUCTIONS**

- Aucun document autorisé
- Ne rendre que la/les feuille(s) QCM
- Bien indiquer son UID
- Ecrire son nom et prénom en majuscule



## I. COMPREHENSION GENERAL

- Q1** ■ **Que signifie l'acronyme ESS dans le contexte français ?**
- A) Espace Stratégique des Solidarités
  - B) Entrepreneuriat Social et Sociétal
  - C) Ensemble Structuré pour la Soutenabilité
  - D) Économie Sociale et Solidaire ✓
- Q2** ■ **Quel type de structure appartient à l'ESS selon la définition française ?**
- A) Une association loi 1901 non lucrative ✓
  - B) Une entreprise publique chargée d'un service d'intérêt général
  - C) Une startup technologique cherchant une croissance rapide
  - D) Une multinationale opérant sur plusieurs continents
- Q3** ■ **Quel critère n'appartient pas aux trois piliers officiels de l'ESS ?**
- A) Une utilité sociale ou environnementale démontrée et documentée
  - B) Une gouvernance démocratique ou participative impliquant les membres
  - C) Une lucrativité limitée et encadrée dans ses modalités de distribution
  - D) Une obligation de certification par un organisme tiers indépendant ✓
- Q4** ■ **Pourquoi la vision stratégique est-elle essentielle ?**
- A) Elle garantit une croissance immédiate en clarifiant les priorités internes
  - B) Elle remplace les objectifs opérationnels dans la gestion quotidienne
  - C) Elle trace l'horizon qui guide les décisions et oriente l'action collective ✓
  - D) Elle permet d'éviter toute prise de risque dans les choix stratégiques
- Q5** ■ **Pourquoi les valeurs sont-elles un levier stratégique ?**
- A) Elles structurent la culture interne et orientent les comportements collectifs ✓
  - B) Elles servent principalement à renforcer la communication institutionnelle externe
  - C) Elles remplacent les processus de gouvernance dans les organisations complexes
  - D) Elles garantissent automatiquement la performance économique de l'entreprise

**Q6 ■ Pourquoi la CSRD marque-t-elle un tournant européen ?**

- A) Elle supprime les obligations de reporting financier pour les grandes entreprises
- B) Elle impose un reporting de durabilité audité, standardisé et comparable ✓✓✓
- C) Elle impose aux PME d'adopter un statut à mission pour renforcer la transparence
- D) Elle remplace les labels privés existants par un système réglementaire unique ✓

**Q7 ■ Pourquoi les indicateurs non financiers (ESG) sont-ils aussi importants que les indicateurs financiers ?**

- A) Ils remplacent totalement les données financières dans les décisions d'investissement
- B) Ils garantissent automatiquement une performance économique durable et stable
- C) Ils servent principalement à renforcer la communication institutionnelle externe
- D) Ils évaluent la résilience globale et la capacité à gérer les risques systémiques ✓

**Q8 ■ Pourquoi un modèle à impact est-il plus résilient ?**

- A) Il anticipe les risques systémiques et crée de la valeur durable ✓
- B) Il dépend principalement de subventions pour assurer sa stabilité
- C) Il réduit les exigences de gouvernance pour accélérer les décisions
- D) Il renonce à l'ambition économique pour privilégier l'intérêt général

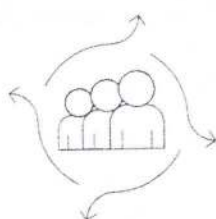
**Q9 ■ Inde : depuis la Companies Act de 2013, les grandes entreprises doivent consacrer 2 % de leur bénéfice net à des actions RSE. Que révèle cette obligation ?**

- A) Que l'État cherche à réduire les investissements privés dans le pays
- B) Que la responsabilité sociale devient un devoir économique assumé ✓
- C) Qu'elle vise principalement les entreprises publiques et parapubliques
- D) Que la mesure reste symbolique et n'a pas d'effet sur les pratiques réelles

**Q10 ■ Pourquoi obliger TOUTES les entreprises à intégrer des dimensions socio-écologiques est une perspective stratégique pertinente pour l'avenir ?**

- A) Parce que cela permettrait de remplacer progressivement les obligations réglementaires actuelles par des engagements volontaires plus souples
- B) Parce que cela pourrait être perçu comme un encouragement à l'innovation et à la croissance, en imposant aux entreprises des contraintes supplémentaires
- C) Parce qu'opérer dans les limites planétaires est la seule manière de préserver durablement les conditions mêmes de l'économie ✓
- D) Parce que cela laisserait penser qu'une telle transformation garantirait automatiquement une rentabilité élevée pour toutes les organisations

## II. LOI PACTE 2019 | SOCIÉTÉS À MISSION



2 596

entreprises

ont adopté la qualité de  
société à mission depuis 2019Une croissance  
moyenne d'environ

500

nouvelles

sociétés à mission  
par an depuis 4 ans

1 106 000

salariés

concernés par une mission

- Q11** ■ **Comment comprendre la finalité d'une société à mission selon la loi PACTE ?**
- A) Assurer une croissance financière prioritaire pour les actionnaires
  - B) Aligner la stratégie de l'entreprise sur une raison d'être créatrice d'impact ✓
  - C) Optimiser les processus internes pour améliorer la productivité globale
  - D) Réduire les coûts opérationnels grâce à une gouvernance simplifiée
- Q12** ■ **Qu'est-ce qui distingue réellement une société à mission d'une entreprise "classique" ?**
- A) L'obligation d'utiliser des technologies avancées pour innover
  - B) L'intégration formelle d'objectifs sociaux ou environnementaux dans sa stratégie ✓
  - C) L'absence d'ambition de croissance ou de développement international
  - D) La dépendance structurelle à des financements publics dédiés
- Q13** ■ **Quel est le rôle du comité de mission dans une société à mission ?**
- A) Superviser la conformité financière et la gestion des risques
  - B) Évaluer la mise en œuvre des objectifs de mission ✓
  - C) Définir les orientations technologiques prioritaires de l'entreprise
  - D) Contrôler la rémunération des dirigeants et des actionnaires
- Q14** ■ **Quel est l'enjeu réel de la raison d'être dans la loi PACTE ?**
- A) Exprimer publiquement une contribution assumée au bien commun
  - B) Obtenir un avantage fiscal destiné à encourager l'engagement sociétal
  - C) Imposer une obligation de résultats mesurables en matière sociale ✓
  - D) Remplacer progressivement les rapports financiers par des rapports d'impact
- Q15** ■ **Pourquoi le chiffre de 2 596 sociétés à mission créées depuis 2019 est-il significatif ?**
- A) Parce qu'il montre une dynamique marginale sans impact réel sur l'économie
  - B) Parce qu'il indique une obligation réglementaire imposée à toutes les entreprises
  - C) Parce qu'il traduit une tendance passagère liée aux effets de mode managériale
  - D) Parce qu'il révèle une adoption massive d'un modèle exigeant et volontaire ✓

- Q16** ■ **Que suggère une croissance moyenne de 500 nouvelles sociétés à mission par an ?**
- A) Une structuration progressive d'un mouvement profond dans l'économie française ✓
  - B) Une saturation du modèle qui limite les possibilités d'évolution future
  - C) Une dépendance croissante à des incitations fiscales spécifiques
  - D) Une fragilisation des entreprises en raison d'exigences trop élevées
- Q17** ■ **Que révèle le fait que plus d'un million de salariés soient concernés par une mission ?**
- A) Une transformation marginale sans effet sur les pratiques de travail
  - B) Une diffusion réelle du modèle jusque dans l'organisation du travail ✓
  - C) Une contrainte supplémentaire imposée aux salariés sans bénéfice concret
  - D) Une réduction des responsabilités managériales au profit d'automatisation
- Q18** ■ **Pourquoi est-ce essentiel de cartographier les parties prenantes ?**
- A) Parce qu'identifier les acteurs clefs permet d'anticiper leurs attentes, de réduire les risques d'opposition et de renforcer les conditions de réussite stratégique de l'entreprise ✓
  - B) Parce que cela peut remplacer les études de marché traditionnelles dans les phases de conception stratégique et simplifier certaines analyses internes
  - C) Parce que cela garantirait automatiquement l'adhésion de l'ensemble des clients et partenaires, indépendamment de leurs intérêts ou de leurs positions initiales
  - D) Parce que cela offrirait un moyen de simplifier les obligations réglementaires liées aux démarches de consultation publique dans certains secteurs
- Q19** ■ **Que recherchent les investisseurs à impact ?**
- A) Un rendement maximal à court terme pour optimiser la performance financière
  - B) Une absence totale de risque afin de sécuriser les investissements engagés
  - C) Un rendement raisonnable associé à un impact mesurable et vérifiable ✓
  - D) Une croissance rapide sans contrainte liée aux objectifs d'impact social
- Q20** ■ **Quel est le principal défi de la mesure d'impact ?**
- A) Harmoniser les outils internes pour faciliter la collecte des données
  - B) Réduire le temps consacré au reporting dans les organisations complexes
  - C) Remplacer les données financières par des indicateurs non financiers
  - D) Mesurer des transformations réelles plutôt que des indicateurs superficiels ✓

### III. ENTREPRENEURS SOCIAL TECH : LES FONDATIONS D'UNE NOUVELLE ECONOMIE SOCIALE

Par Mario Calderini, Veronica Chiodo, Francesco Gerli & Giulio Pasi - 2 juin 2021

#### Avertissement concernant cet extrait

Le texte ci-dessous est une version traduite, abrégée et adaptée de la publication originale en anglais. Plusieurs idées, exemples et développements ont été condensés, reformulés ou retirés afin d'en faciliter la lecture et l'utilisation pédagogique. Bien que l'esprit général et les arguments essentiels aient été préservés, cet extrait ne reflète pas l'intégralité du contenu ni la complexité de l'article original.

Est-il possible de créer une économie durable, centrée sur l'humain et résiliente, capable d'atteindre des objectifs variés - croissance, inclusion, équité ? L'industrie pourrait-elle offrir une prospérité allant au-delà de l'emploi et de la croissance économique, en adoptant le bien-être sociétal comme boussole pour orienter la production de biens et services ?

La note de politique publique « Industry 5.0 »\* publiée par la Commission européenne semble répondre positivement. Elle défend l'idée que la croissance économique doit être envisagée comme un moyen au service d'une prospérité inclusive. Elle invite également à repenser le rôle de l'industrie dans la société et à rehiérarchiser les objectifs et outils des politiques publiques.

Un nouveau genre entrepreneurial, forgé par les valeurs de l'entrepreneuriat social et stimulé par les opportunités technologiques, est en train d'émerger. Nous l'appelons l'"entrepreneuriat social-tech". Il inaugure une nouvelle génération de politiques de développement territorialisées, fondées sur l'innovation et inspirées par une conception plus inclusive de la croissance.

Une tendance récente offre une opportunité unique de résoudre des défis sociétaux à grande échelle. L'entrepreneuriat social-tech se distingue des entreprises high-tech traditionnelles en ce qu'il vise spécifiquement à « développer et déployer des solutions technologiques pour répondre à des besoins sociaux ». En d'autres termes, il cherche à satisfaire un besoin social grâce à l'innovation technologique, tout en assurant une viabilité financière.

#### Cinq façons dont la technologie peut soutenir une nouvelle économie orientée vers le sens

La technologie au service de l'entrepreneuriat social ouvre de nombreuses possibilités.

1. Nouvelles solutions
2. Changement d'échelle
3. Co-création
4. Pérennité économique
5. Potentiel d'investissement

#### Trouver l'équilibre entre opportunité et finalité

Aussi prometteuses soient-elles, ces opportunités s'accompagnent de défis managériaux et de gouvernance. Les nouveaux investisseurs apportent souvent des attentes élevées en matière de rendement financier, ce qui peut fragiliser l'équilibre entre objectifs économiques et sociaux, et introduire de nouveaux risques de dérive de mission.

Parallèlement, le secteur devrait envisager d'adopter des modèles d'innovation développés dans des contextes de rareté des ressources, notamment les approches d'innovation frugale.

\* Industry 5.0 est une nouvelle génération industrielle résiliente et centrée sur l'humain, visant à concilier performance, durabilité et respect des limites planétaires. Il est officiellement promu par la Commission européenne depuis 2021 comme cadre stratégique pour l'avenir de l'industrie.

- Q21** ■ **Comment le texte définit-il l'entrepreneuriat social tech ?**
- A) Une activité soutenue visant à maximiser la valeur actionnariale
  - B) Une démarche technologique centrée sur la productivité circulaire
  - C) Une innovation technologique mise au service d'une mission sociale ✓
  - D) Une stratégie de réduction des coûts par automatisation
- Q22** ■ **Quel élément distingue les social tech entrepreneurs des entreprises high tech classiques ?**
- A) Leur dépendance aux subventions publiques
  - B) Leur objectif explicite de répondre à un besoin social ✓
  - C) Leur recours exclusif à des technologies propriétaires
  - D) Leur absence d'ambition de croissance internationale
- Q23** ■ **Dans le cadre de l'entrepreneuriat social tech, comment doit-on comprendre le rôle de l'innovation ?**
- A) Comme un levier au service d'un impact social clair, et non comme une fin en soi ✓
  - B) Comme un processus visant surtout à accélérer la production et réduire les coûts opérationnels
  - C) Comme une obligation permanente d'adopter les technologies les plus récentes pour rester compétitif
  - D) Comme un moyen de transformer les organisations en structures orientées principalement vers la performance
- Q24** ■ **Que permet la technologie dans la création de nouvelles solutions ?**
- A) Développer des réponses inédites à des besoins sociaux ✓
  - B) Mettre en place des outils qui renforcent surtout les procédures internes
  - C) Uniformiser les pratiques pour simplifier la gestion des organisations
  - D) Automatiser les services afin de réduire les interventions humaines
- Q25** ■ **Comment la technologie facilite-t-elle le passage à l'échelle ?**
- A) En accélérant la diffusion au détriment de la qualité des services
  - B) En améliorant surtout la communication autour des projets existants
  - C) En concentrant les actions sur un territoire pour mieux contrôler les opérations
  - D) En permettant à une solution d'atteindre un nombre plus large de bénéficiaires ✓
- Q26** ■ **Quel est l'objectif principal de la co-création technologique ?**
- A) Concevoir des solutions avec les publics concernés grâce à des outils partagés ✓
  - B) Externaliser la conception des services pour réduire les coûts internes
  - C) Harmoniser les méthodes pour limiter les variations entre les territoires
  - D) Accélérer la production de services sans toujours intégrer les besoins des usagers

**Q27 ■ Comment la technologie contribue-t-elle à la pérennité économique ?**

- A) En garantissant une rentabilité élevée quel que soit le modèle économique
- B) En supprimant les besoins de financement externe pour les organisations ✓
- C) En améliorant l'efficacité et en facilitant la montée en volume des activités
- D) En orientant les activités vers des services plus lucratifs que sociaux

**Q28 ■ Pourquoi la technologie augmente-t-elle le potentiel d'investissement ?**

- A) Parce qu'elle élimine les risques financiers liés aux activités sociales
- B) Parce qu'elle remplace la mission sociale par des objectifs financiers
- C) Parce qu'elle réduit fortement les besoins en compétences humaines
- D) Parce qu'elle rend les modèles plus attractifs pour les investisseurs à impact ✓

**Q29 ■ Pourquoi est-il important de savoir agir efficacement avec des ressources limitées ?**

- A) Parce que la contrainte oblige à concevoir des solutions robustes, utiles et réellement accessibles ✓
- B) Cela pousse les organisations à réduire leurs ambitions pour éviter des projets trop complexes ou trop coûteux
- C) Cela encourage les acteurs à se concentrer uniquement sur des innovations simples pour limiter les risques opérationnels
- D) Cela incite les structures à privilégier des approches standardisées pour faciliter la gestion interne

**Q30 ■ Qu'est-ce qui définit vraiment une approche d'innovation frugale au-delà de l'idée de "faire avec moins" ?**

- A) La réduction systématique des coûts même lorsque cela fragilise la qualité du service
- B) La capacité à créer de la valeur sociale en optimisant chaque ressource disponible ✓
- C) La simplification des activités en supprimant des étapes jugées non essentielles
- D) Le remplacement des outils existants par des technologies plus avancées et plus coûteuses

\* \* \* \* \*